

neria di lusso in diversi colori, con un proprio laboratorio di decorazione a Parigi.

Con le Cristallerie Saint-Louis, dal secondo quarto del secolo, collaborano valenti artisti tra i quali Marcel Goup e Jean Sala: questo ultimo idea preziosi servizi da toilette in cristallo intagliato e sfaccettato.

In Cecoslovacchia, tra le due guerre, più di cinquanta vetrerie producono in pregiato cristallo innumerevoli tipologie di flaconeria destinate principalmente al mercato estero. Delicati appaiono i flaconi ed i vaporizzatori in vivaci colori giallo limone, rosso rubino, verde giada, rosso corallo, arancio "tango", "incamiciati" in vetro trasparente, mentre altri di gusto Déco in cristallo incolore presentano forme asimmetriche, squadrate, con decorazioni geometriche in smalto nero. Appariscenti bottigliette dal corpo minuto sormontate da monumentali ed elaborati tappi - le così dette "fan stopper bottles" - sono prodotte principalmente per il mercato americano: tipologie di notevole successo, tanto da essere imitate da alcune vetrerie statunitensi.

In Italia spicca la vetreria Bormioli Rocco e Figlio di Parma i cui flaconi ad inizio secolo appaiono di gusto floreale e dagli anni Venti prettamente Déco. Tra i clienti annovera la Ditta Cav. Borsari & Figli, creatrice del celeberrimo profumo "Violetta di Parma", e la Vidal, per la quale produce il mitico flacone in vetro verde a forma di pigna per il profumo "Pino silvestre". Nel 1946 Bormioli Luigi lascia la fabbrica di famiglia e ne fonda una nuova specializzandosi in flaconi da profumeria e cosmetica. E' dotata di oltre seimila serie di stampi, e tutte le fasi per la messa a punto di un nuovo articolo, dal disegno iniziale al flacone finito pronto per la vendita sono sviluppate all'interno della vetreria. La scelta di materie prime eccellenti e le continue sperimentazioni hanno fatto sì che diventasse fornitrice delle più importanti Maison (L. Villorosi, 1999).

La S.A.V. d'Altare, nei primi decenni del secolo, ai semplici contenitori per la colonia e le varie acque profumate ne affianca altri in linea con la moda corrente, e particolarmente eleganti e curati risultano quelli con tappo smerigliato denominati "lingua di gatto", quadro con tappo a fungo, "trifoglio", "delfino", "a cuore" e "faccia indiana".

In provincia di Como dai primi decenni del XX secolo operano Le Vetrerie e Cristallerie di Grandate con specializzazione in flaconeria industriale.

Una menzione a parte merita la produzione artistica muranese. In Europa ad inizio Novecento trionfa il Liberty, ma Murano resta ancorata al suo glorioso passato. Lentamente però prendono il via le prime innovazioni stilistiche, nascono nuove manifatture ed altre si rinnovano, tra queste Toso, Barovier, Seguso, Ferro, Fuga.



Sopra: flaconi: "a pera", "Cœur", "Montre", "N.5", "Bustino", Francia, XX secolo.

Sotto: a sinistra, oggetti da profumeria in vetro soffiato, Murano, prima metà XX secolo; a destra, "Fan Stopper bottle" e vaporizzatori in cristallo "incamiciato", Cecoslovacchia, 1925.

Nel dopoguerra si evidenzia la ditta Cappellin-Venini & C. con vetri leggeri in tenui colorazioni e dalle linee pulite.

Nel 1920 la L.E.P.E.T.I.T di Bologna volendo lanciare una nuova importante linea di profumi, al fine di creare un nome adeguato, chiede la collaborazione di Gabriele D'Annunzio, che prontamente idea "I profumi del Carnaro". La linea completa comprende sette diverse tipologie di pregevoli flaconi ad anfora, disegnati dal pittore Adolfo de Carolis e soffiati nelle rinomate Vetrerie Barovier.

Nel 1925 nasce la Venini & C., e sotto la direzione di Napoleone Martinuzzi crea il vetro "pulegoso" e in seguito, con la collaborazione di noti architetti ed artisti, quello "a mezza filigrana", il "sommerso", il "corroso", il "pezzato", diventando in pratica l'artefice della rinascita dell'arte vetraria muranese. Di Barovier spicca il vetro "rugiadoso", "a bolle", "crepuscolo", "cordonato oro", "rostrato", e di Seguso il "bullicante" e "a merletto". Con queste tecniche innovative, copiate anche da altre vetrerie, sono soffiati raffinati articoli da profumiera conosciuti ed apprezzati in tutto il mondo. ■

